

ALBINO PAPA

CURRÍCULO

Albino Papa, bacharel em Design Gráfico pela Escola de Design da Universidade do Estado de Minas Gerais, trabalhou em importantes agências e escritórios em Belo Horizonte, como ID&A Comunicação e a Voltz Design.

Em dois anos de trabalho na Voltz, Albino desenvolveu todo o material promocional, releases de imprensa, convites e brindes para os desfiles de Ronaldo Fraga para a São Paulo Fashion Week. Criou também, catálogos para a marca capixaba Lei Básica, Lei Básica Kids e a identidade visual da Madame V.

Focado na moda, desenvolveu um olhar diferente, singular. Albino usa a cor a seu serviço. Saturação, contrastes, o uso politicamente incorreto da cor, o maximalismo sob medida, o minimalismo excessivo e a veia barroca aparecem em vários projetos.

Albino tem um expressivo trabalho como ilustrador: em 2001 fez sua primeira exposição, no Shopping Diamond Mall. A mostra "SUPERMODEL SERIES" apresentou 14 ilustrações feitas a partir de rostos de super modelos. É dele também, ilustrações que fizeram parte da edição Belo Horizonte do projeto Ellus 2nd Floor.

O designer consta no Creative Directory do site da revista inglesa Dazed & Confused, uma das maiores publicações de moda, cultura e comportamento do mundo.

Hoje, tem como principais clientes, grandes marcas como a paulistana Maria Garcia (Grupo Huis Clos), e as mineiras: Tidda, Faven, Civil, Fiore, Claudia Marisguia, entre outras.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

- 2006 - 2007** - Coletivo Contorno
Direção de Arte
- 2004 - 2005** - Estilo Disritmia
Desenvolvimento de produtos / Estamparia.
- 2002 - 2004** - Designer Voltz Design
Criação / Direção de arte.
- 2000 - 2001** - Designer ID&A Comunicação
Criação / Direção de arte.
- 1999 - 2000** - Gerência de Marketing DiamondMall
Suporte ao desenvolvimento do novo site do shopping.
- 1998 - 1999** - Laboratório de Design da UEMG
Estagiário

